

# Noile provocări sexuale

*Oana Botezatu*

**Românii aleg, din ce în ce mai des, să meargă pe cont propriu și în dormitor. Contează mai mult să-și îndeplinească fanteziile personale decât să-și mulțumească partenerul. Când vine vorba de sex, femeile cumpără obiecte care le ajută să se descopere, iar bărbații aleg produse care le măresc performanțele.**

Împreună, dar separat. Așa rezumă oamenii din industrie, dar și sexologii noua tendință în materie de sexualitate la români. Aflați într-un permanent proces de schimbare de mentalitate vizavi de sex, subiect încă etichetat de unii ca fiind tabu în afara spațiului conjugal, românii tind tot mai mult spre egoism în dormitor. Asta se manifestă și în cerințele pe care le au atunci când intră într-un sex-shop, fie că acesta este pe stradă, fie că este în spațiul virtual, dar și în faptul că, împreună sau separat de partenerul de viață, participă la petreceri de swing.

„Femeile care intră într-un sex-shop, mai puțin dezinhibate decât bărbații, aleg obiecte doar pentru ele, care să le ajute să se cunoască mai bine. În proporție de 99%, clientele sex-shopurilor nu cumpără și pentru parteneri”, spune Dragoș Enea, proprietarul unui lanț de magazine de profil, participant la Eros Show, târgul deschis miercuri seară în Capitală, la Sala Polivalentă. „Și ei se înscriu în aceeași tendință. Majoritatea cumpără produse care să-i ajute numai pe ei, care să-i transforme în niște adevărați Supermani în dormitor”, adaugă Enea.

## Pe cont propriu

Potrivit acestuia, în ultimii zece ani, de când a deschis primul sex-shop în Capitală, românii au trecut printr-o serie de schimbări. „Înainte, oamenii nu aveau nicio direcție, intrau într-un sex-shop mai ceva ca într-un muzeu, din cale-afară de sfioși și aproape fără să știe ce produse ar putea găsi înăuntru; fără să recunoască ce își doresc și, aproape de fiecare dată, lăsându-se ghidați de vânzători în alegerea pe care o făceau”, explică Enea.

„Apoi a venit perioada în care oamenii au început să cumpere jucării pentru ambii parteneri, cu gândul la plăcerile de cuplu”, adaugă el. În ultima perioadă, spun proprietarii de sex-shopuri, tot mai mulți dintre clienții magazinelor de profil intră doar cu gândul de a-și vedea împlinite poftele trupești personale. „Interesul propriu primează, indiferent că vorbim de femei sau că vorbim de bărbați. Bărbații se gândesc doar la cum să obțină performanțe mai mari în pat, cumpără parfumuri cu feromoni, prezervative antiejaculare pe bază de lidocaină, spray-uri împotriva ejaculării rapide, pastile sau soluții naturale 100% pentru întârzierea ejaculării, făcute din plante chinezești”, spune proprietarul de sex-shopuri.

De altfel, bărbații reprezintă și cea mai mare masă a clientelei, în proporție de 70% din total. În același timp, femeile aleg tot soiul de obiecte care să le ajute să se cunoască din punct de vedere sexual - de la bile vaginale la vibratoare de toate culorile și mărimile. „Spre deosebire de bărbați, care se mai gândesc și la parteneră, femeile cumpără doar pentru ele. Sigur, majoritatea intră în sex-shop, cer un anumit produs - știu exact că trebuie să fie roșu, să aibă 20 cm lungime - dar țin să menționeze că-l vor pentru a-l face cadou unei prietene. Clienții

bărbați sunt mult mai deschiși, nu se ascund atunci când își doresc ceva", conchide Dragoș Enea.

### **Lipsa de comunicare**

Psihoterapeutul Sorina Cristea spune că această „sexualitate pe cont propriu” e o dovadă clară a faptului că, de regulă, românii nu vorbesc acasă despre problemele de cuplu pe care le au, despre dorințe și despre fantezii. „Egoismul înseamnă lipsă de comunicare. Fiecare pentru el, fără să îl intereseze nevoile celuilalt. Până nu de mult, femeia era preocupată în principal de ce își dorește bărbatul în materie de plăceri sexuale. Acum, când se află oarecum pe planuri de egalitate, și ea, ca și el, face alegeri personale”, susține Cristea.

### **„Piese de rezistență”**

Nikki Rider, din Germania, care a jucat în 104 filme pentru adulți, e invitata de onoare la Eros Show, deschis până duminică. Pe lista participantelor se află și Cristina Bella (Ungaria), Natasha, Ginger Devil și Alina Plugaru (România). Prețul unui bilet e 40 de lei.

### **Ce impresii lasă Eros Show**

#### ***EA***

O scenă pătrată, cu o bară în mijloc și un fotoliu negru, din piele. Asta e tot ceea ce au nevoie profesionistele de la Eros Show pentru a le satisface, cel puțin vizual, poftele bărbaților care vin la „locul de joacă pentru adulți”, așa cum l-au numit organizatorii. Cu zâmbetul pe buze și cu telefoanele mobile pregătite pe modul Foto/Video, bărbații care au venit în prima zi la târg și-au clătit ochii ore întregi cu unduiri de blonde, brunete și roșcate, îmbrăcate sumar. În timpul pauzelor dintre show-urile de la bară, fără finalizare și fără prea multe atingeri, și între discuțiile cu animatoarele îmbrăcate în costume din latex, „masculii” de toate vârstele - și tineri de 25-30 de ani, posesori de BMW, dar și bătrânei cu burtică proeminentă - se retrag la o bere la pahar și o pungă cu floricele.

#### ***EL***

Un bărbat care vizitează expoziția erotică se poate bucura de spectacole de striptease foarte bune, făcute de profesioniste, și de show-uri erotice private. În plus, pentru amatorii de filme XXX, cel mai mare câștig e faptul că pot admira de aproape trupurile vedetelor din industria porno, care oferă spectacole interactive. În rest, sex-shopuri și standuri, unde, cu ajutorul unor tinere îmbrăcate foarte sumar, sunt promovate anumite săli de masaj erotic și vidochaturile. Stripteuzele, vedetele porno și vânzătoarele îmbrăcate foarte sexy nu fac decât să-i provoace pe vizitatorii de sex masculin. La plecarea de la „porno-expoziție”, care poate fi comparată cu un preludiu care nu se mai termină, cel mai probabil, bărbații se opresc în primul salon de masaj erotic.

### **Swingul, distracție la sfârșit de săptămână**

Singure sau cu partenerul de mână, în fiecare sâmbătă, în jur de 100 de persoane, majore, fără inhibiții, dar cu sute de fantezii erotice, ies „la joacă” într-un club din centrul Bucureștiului. De un an, în Attraction Club, susțin reprezentanții acestuia, români - dar și expați din

multinaționale și străini aflați în vizite scurte, de afaceri, prin România - participă la petreceri de swing. Swingul - care presupune schimbul partenerului de cuplu pentru o noapte - e, de departe, vedeta anului în România.

În întâmpinarea sutelor de cereri care vin de la amatorii de plăceri ieșite din tipare, clubul vinde la Eros Show vouchere de inițiere în swing. În schimbul a 29 de lei, oricine poate beneficia de un tur personal de familiarizare cu locul în care se țin petrecerile sexuale de sâmbătă.

### **Sute de membri fideli**

„Acesta e ultimul pas pe care cineva îl face înainte de a-și rezerva un loc la o petrecere de swing. Poți să vezi cum arată clubul și să pui toate întrebările care îți vin în minte”, spune Roxana Ioniță, proprietarul Attraction Club. „Suntem asaltați de români care doresc să participe, dar care ar vrea să cunoască dinainte cum arată locul, să știe exact la ce să se aștepte”, adaugă Ioniță.

Potrivit acesteia, clubul are 200 de membri fideli, iar o parte din ei vin săptămânal la petreceri. Acestora li se adaugă alte câteva sute de români - singuri sau aflați într-o relație stabilă - care se bucură de noua modă în materie de sex. „Sunt persoane cu vârste între 25 și 45 de ani, cu venituri medii și peste medie, oameni fără prejudecăți, pentru care sexualitatea e importantă. Pentru toată lumea care vine la noi, swingul e o variantă de a petrece un weekend mai puțin banal”, explică Ioniță.

### **Șapte ore de plăceri**

Petrecerile swing încep la ora 22.00, iar taxa de intrare, pe seară, este de 100 de lei pentru femei singure, 200 de lei pentru cupluri și 300 de lei pentru bărbați singuri. În clubul situat pe două niveluri, relațiile - de socializare și cele care implică acte sexuale - se supun unor reguli foarte stricte. Există, spune Ioniță, persoane care vin doar pentru stimulare, la fel cum există și cupluri care se retrag într-o cameră închisă și-și pun în practică cele mai ascunse dorințe, dar și oameni care nu se sfiesc să întrețină relații sexuale în văzul tuturor „vizitatorilor”.

„Dimineața, la ora 5.00, când petrecerea se încheie, toată lumea pleacă acasă și își vede mai departe de viață. Swingul e pur și simplu divertisment. Un divertisment de care se arată interesate multe persoane publice din România, dar care nu-și asumă încă participarea”, spune Roxana Ioniță. Potrivit acesteia, clubul de swing, deschis pe timp de criză, este o afacere extrem de profitabilă.

### **O etapă naturală, care trebuie consumată**

Faptul că, în pat, ne pasă doar de noi, nu și de celălalt este un mare adevăr pe care trebuie să-l luăm ca atare, dar pe care trebuie să-l tratăm cu maximum de seriozitate, spune Ovidiu George Bălan, sexolog și doctor în științe medicale. Egoismul la nivel de cuplu nu este decât o nouă manifestare a ritmului accelerat în care ne trăim viețile. „Oamenii nu mai au timp de nimic, totul se face pe fugă. Trăim în secolul vitezei, iar asta nu exclude nici dormitorul”, explică acesta noua tendință în materie de viață sexuală.

Potrivit doctorului în științe medicale, egoismul - manifestat, în egală măsură, de femei și de bărbați - este, nici mai mult, nici mai puțin, decât o altă fațetă a vitezei nebune din aceste timpuri. „Nu ne pasă decât de serviciul nostru, de salariul nostru și, în ultimă instanță, dar nu mai puțin important, de plăcerile noastre în materie de viață sexuală. E mai puțin interesant ce vrea cel de lângă noi, fie că vorbim de un prieten, fie că vorbim de o rudă sau de partenerul conjugal”, spune Ovidiu Bălan. Din punctul lui de vedere, nu ne rămâne decât să consumăm această etapă naturală a „egoismului în cuplu”.

### **Nu e timp de romantism**

„Nu putem generaliza. Fiecare cuplu are propria sexualitate, propriile valori, propriile dorințe și probleme, pe care și le rezolvă așa cum poate. Nu putem spune cât va dura această «modă», este de părere sexologul. „Totul va dura până când își va consuma toată substanța. Dar câtă vreme banul ne guvernează, iar toată lumea aleargă după câștiguri, nu mai avem timp de romantism”, mai spune Ovidiu Bălan. Din păcate, efectul acestei mode este ceea ce se numește „singurătate în doi”. Aceasta este o problemă din ce în ce mai des întâlnită la români, care se înscrie într-o tendință mondială.